



Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны,
чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

Цели и задачи группы информации и связи с общественностью (пресс-службы)

Весь комплекс задач пресс - службы можно разделить на несколько основных этапов, а именно: 1). Пропаганда мер противопожарной и личной безопасности среди населения округа посредством ТВ, РВ, печати, а также освещение работы ГО и ЧС.

В группу этих задач относятся:

- Социальная реклама об опасности неосторожного обращения с огнем, как в быту, так и на производстве.
- Создание учебных фильмов для школьников. Использование вышеуказанного материала в качестве дополнительного методического пособия в работе педагогов и инспекторов.
- Разъяснения в видео- аудио и печатных материалах о характере нарушений и ответственности за нарушения правил пожарной и личной безопасности населения, работников предприятий, руководителей.

2). Повышение имиджа и популяризация профессии пожарного и спасателя в сознании общественности.

Во вторую группу задач относятся:

- Создание видеосюжетов, фильмов, разъясняющих функции и задачи ГУ по делам ГО и ЧС. Особое внимание необходимо уделить героичности профессии, риску, которому ежедневно подвергаются бойцы расчетов, спасатели путем размещения материалов в газетах, на ТВ и РВ. Особое внимание уделить ветеранам, заслуженным людям и семейным династиям пожарных и спасателей.
- Формирование сознания общественности о трудности и почетности профессии пожарного и спасателя, о моральном облике и высокой физической подготовке сотрудников ГУ по делам ГО и ЧС.
- Создание видеопродукции (документальных фильмов) об истории противопожарной и спасательной службы в округе и муниципальных образованиях.
- Создание печатной, видео, аудио продукции, подчеркивающих значение и важность работы сотрудников противопожарной и спасательной службы.

3). Оперативное и объективное информирование окружных и городских СМИ о случившихся пожарах и ЧС, а также профилактических мероприятий.

